

## Die Emotionalisierung eines Metallklotzes

**rathgeber**  
tyrol

Andersartigkeit! Andersartig sein und diese Andersartigkeit demonstrieren! Das ist das Motto der Rathgeber GmbH aus dem österreichischen Tirol. Wer auf die Homepage von Rathgeber klickt, stößt direkt auf einen Film: Eindrucksvoll, emotional und in der Hauptrolle: Ein Mitarbeiter von Rathgeber. Aber nicht bei der Arbeit, sondern beim Skifahren, beim Bergsteigen, beim Erleben des Tiroler Lebensgefühls! Ziel dieses Videos ist nämlich nicht die Vorstellung des Unternehmens, sondern die Vermittlung der Werte Engagement, Flexibilität, Verlässlichkeit, Freundlichkeit und Herzlichkeit, welche durch die Mitarbeiter von Rathgeber verkörpert werden. Und gegen die positiven Empfindungen, die man beim Ansehen des Films hat, kann man sich nicht wehren! Die Verknüpfung des Namens Rathgeber mit einer positiven Empfindung, dem facettenreichen Urlaub in den Bergen, soll sich fest in die Köpfe der Zuschauer brennen. Solche professionellen und aufwendigen Mitarbeiterfilme dreht Rathgeber zwei- bis dreimal im Jahr. Hinzu kommt ein Film über die Werte des Unternehmens, welcher auf einem eigens geschaffenen Wertebuch basiert. Und mit welchem Ziel? Dem Verkauf von mehr Werkzeugen? Mit Nichten! Durch die zahlreichen Marketingmaßnahmen, welche Rathgeber durchführt,

wird nicht ein einziges Werkzeug mehr verkauft! Aber wer bei Rathgeber kauft, der weiß genau warum er sich dafür entschieden hat. Authentizität! Das umfangreiche, auf die Mitarbeiter und die Tradition des Unternehmens zugeschnittene Marketingkonzept ist authentisch. Vom Mitarbeiterfilm über die Gestaltung der Homepage bis hin zur eigenen CE-Plakette, auf welcher der verantwortliche Werkzeugmacher mit seiner Unterschrift für die Qualität des Werkzeuges garantiert – handcrafted by... Diese Identifizierung der Mitarbeiter mit der Arbeit und dem Unternehmen ist der Schlüssel zum Erfolg. Anfängliche Zweifel konnten dabei durch eine regelmäßige Information der Mitarbeiter in Bezug auf Marketingmaßnahmen, Strategie und Ähnliches schnell beseitigt werden. Denn trotz der hohen initialen und kontinuierlichen Kosten für das Marketing und die intensive Zusammenarbeit mit einer Marketingagentur lohnt sich das Marketing für die Aufendarstellung, aber auch für die äußere und vor allem die innere Mitarbeiterwerbung. So konnte neben der Erhöhung der Sichtbarkeit auch die Identifizierung der Mitarbeiter mit Rathgeber durch das emotionale Marketing deutlich gesteigert werden. Denn Mitarbeiter von Rathgeber sind engagiert, flexibel, verlässlich, freundlich und herzlich!

## Die Rathgeber GmbH

Die Rathgeber GmbH ist ein externer Werkzeugbaubetrieb, welcher seit über 70 Jahren im Bereich der komplexen Spritzgießformen tätig ist. Mehr als 100 Mitarbeiter sind bei Rathgeber auf einer Produktionsfläche von 3.000m<sup>2</sup> für die Konstruktion und Produktion in den Bereichen Formen- und Anlagenbau sowie Automatisierungstechnik verantwortlich. Dabei setzt Rathgeber zur Herstellung der Werkzeuge bis zu einem Gewicht von 12t auf einen breiten und hochmodernen Maschinenpark von über

40 Bearbeitungsmaschinen, mit welchem 15 verschiedene Möglichkeiten zur Metallverarbeitung bestehen. Der Fokus des Unternehmens mit Sitz in Innsbruck liegt auf der Automobilindustrie mit ihren OEMs und Zulieferern. Rathgeber steht als mittelständisches Familienunternehmen bei seinen Kunden für Tradition und besondere Werte – getreu der Vision: „Wir bieten unseren Kunden in unseren Kernkompetenzen stets die beste Lösung am Markt! Wir sind die qualitativsten Marktführer!“



### Potenziale:

Erhöhung der Sichtbarkeit sowie Verstärkung innerer und äußerer Mitarbeiterwerbung

### Hindernisse:

Hoher Investitionsaufwand

### Schlüsselfaktoren:

Frühzeitige und regelmäßige Information und Einbindung der Mitarbeiter

### Nächste Schritte:

Verstärkung der Marketingmaßnahmen